



passion : créer

Verbraucher wünschen persönliche Beziehungen zu Marken. Kanalübergreifende Interaktionen sind für die erlebnisreiche Markenwahrnehmung und einzigartige Einkaufserlebnisse unerlässlich. Wir erweitern unser Marketing-IT-Lösungsportfolio und suchen zur Unterstützung einen Front-End Consultant.

Du möchtest mit uns neue Wege gehen und einzigartige Markenerlebniswelten schaffen? Dann melde Dich noch heute!

# FRONT-END CONSULTANT IM DIGITALEN MARKETING (M/W)



## Deine Aufgaben

- Du bist zuständig für die technische Umsetzung, den Betrieb, die Wartung und Weiterentwicklung unserer WCMS Plattform in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern.
- Du verantwortest die Umsetzung und Wartung von Webprojekten. Deine Tätigkeit umfasst das Management der Informationsarchitekturen für neue Markenkanäle, die Verwaltung der Page-Types und Datenobjekte, die Übersetzung von UX Bibliotheken und Style-Guides in CMS Komponenten und die Konfiguration von Workflows.
- Gemeinsam mit deinen Kollegen erstellst du Systementwürfe und -architekturen im Rahmen zukünftiger Erweiterungen unseres Digital Marketing Lösungsportfolios.
- Du bist verantwortlich für den gesamten technischen Lebenszyklus unserer Anwendungen.



## Dein Profil

- Studium der Informatik oder der Wirtschaftsinformatik.
- Analytisches sowie prozessorientiertes Denken und die Suche nach der besten Lösung.
- Sehr gute Programmierkenntnisse in Web-Services, HTML5 und StyleSheet-Sprachen.
- Solide Kenntnisse verschiedener Javascript Frameworks.
- Know-how und starkes Interesse an:
  - (de-facto) Web Standards
  - Software Architekturen im Web
  - Performance Optimierung & Scalability im Web
  - Automated Testing & Continuous Integrations
  - Release Management (Release und Deployment Prozesse)
- Großes Interesse an Visualisierungstechniken im Web.
- Begeisterung für die Bereiche User Experience und Usability.
- Erfahrungen im Umgang mit CMS Systemen sind ein Plus.
- Freude an der Kommunikation, Teamfähigkeit sowie lösungsorientierte und strukturierte Arbeitsweise.
- Sprachenkenntnisse: Englisch, Deutsch und/oder Französisch.

## Neugierig geworden?

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Post oder E-Mail an

ROM AG  
Herr **Paul Kittel**  
HR Director  
Industriestraße 38  
B-4700 Eupen

Tel.: +32 87 59 59 71  
paul.kittel@rom.be

[www.rom.be](http://www.rom.be)