



passion : créer

Die Firma ROM bietet mit seinem Franchise-Storekonzept „Living Rom“ anspruchsvollen Kunden ein einmaliges Einkaufserlebnis. Stationär und online tragen kompetente Berater und innovative Technologie dazu bei, dass Kunden ihre ganz individuellen Bedürfnisse und Träume für ihr Zuhause verwirklichen.

Als Markenbotschafter und Partner für Vertrieb und Service sind unsere zukünftigen Franchise-Nehmer elementare Bausteine unseres Konzepts. Durch persönliche und fachkundige Beratung machen sie Living Rom vor Ort erlebbar.

Living Rom ist ein Tochterunternehmen der ROM Gruppe.

## PRODUCT MANAGER (M/W) LIVING ROM



ROM goes Retail!

ROM ist Belgiens erfolgreichster und innovativster Polstermöbelhersteller. Das Start-Up Unternehmen „Living Rom“ hat sich auf dem französischen Markt erfolgreich etabliert und zur weiteren Expansion benötigen wir Ihre Unterstützung.

Sie teilen unsere Leidenschaft für moderne Verkaufskonzepte?

Sie sind bereit, auf neuen Wegen unsere gemeinsame Zukunft zu gestalten?

Sie besitzen die Dynamik eine internationale Marke zu entwickeln?

Dann helfen Sie uns dabei!



### Die Herausforderungen

- Aus- und Aufbau der Marke „Living Rom“ im stationären Handel
- Direkter Ansprechpartner der „Living Rom“ Filialen für übergreifende lokale Maßnahmen
- Neueröffnungen mit unseren Franchise-Partnern
- Schulungen unserer Franchise-Partner
- Budgetplanung und -kontrolle aller Projekte im stationären Bereich
- Funktion als Markenbotschafter
- Steuerung der Marke in Zusammenarbeit mit dem Verantwortlichen Digital Business, dem Marketing, dem Vertrieb, dem Einkauf und der Entwicklung
- Konzeption und Umsetzung von kanalspezifischen Aktivitäten (B2C)
- Qualitative und quantitative Analyse und Auswertung aller Marketingaktivitäten sowie der Markt- & Wettbewerbsbeobachtungen und das Aufzeigen von Entwicklungspotentialen
- Nationale & internationale Präsentationen bei internen und externen Geschäftspartnern

### Die Anforderungen

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder entsprechende berufliche Qualifikationen
- Mehrjährige Berufserfahrung als Brand- oder Produktmanager im Retail ist von Vorteil
- Ausgeprägter Unternehmergeist und Innovationswille
- Gespür für Trends und Innovationen im Interior Bereich
- Kommunikationsstärke & Durchsetzungsvermögen
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Belastbar, teamfähig und flexibel
- Digitale Affinität
- Reisebereitschaft
- Sehr gute Deutsch-, Englisch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift

### Neugierig geworden?

Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Post oder E-Mail an

**ROM AG**  
**Herr Paul Kittel**  
HR Director  
Industriestraße 38,  
B-4700 Eupen

Tel.: +32 87 59 59 71  
paul.kittel@rom.be

[www.rom.be](http://www.rom.be)